

สกัดความรู้จาก กลุ่มทำข้างและลำสินธุ์ พัทลุง...

สู่ข้อเสนอ 5 ขั้นตอน กระบวนการขับเคลื่อน (บ.SE ปากพหนัง เสนอ..)

- 1.พัฒนาองค์กร สร้างคณะแกนนำกลุ่มที่เข้มแข็ง ทำงานต่อเนื่อง
- 2.บูรณาการทำงานความร่วมมือแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ ทำงานเชิงพื้นที่ ขยายเครือข่าย
- 3.ใช้แนวคิด แนวทาง หนึ่งสมอง สองมือ ไม่รอกุญเงินจาก ภายนอก สร้างโอกาสจากทรัพยากรท้องถิ่น
- 4.สร้างชุดความรู้ องค์ความรู้ของตนเอง เป็นแหล่งเรียนรู้ ของเครือข่ายขบวนองค์กรชุมชน
- 5.ประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการพัฒนา
- 6.บูรณาการงานท่องเที่ยวโดยชุมชนเข้ามาเสริมและต่อยอดงานการตลาดสินค้าและบริการ
- 7.ความร่วมมือและการขับเคลื่อนการตลาดแบบออฟไลน์ งานอีเว้นท์ (กลุ่มทำข้าง)
- 8.การพัฒนา “ฐานการเรียนรู้” จากกลุ่มเครือข่ายในตำบล จากปราชญ์ ภูมิปัญญาพื้นบ้าน
- 9.มีสถานที่จำหน่ายสินค้าในศูนย์เรียนรู้ และพร้อมออกขายในตลาดที่สนับสนุนของรัฐ

ความท้าทาย และภารกิจของ 2 กลุ่มและภาคีร่วมพัฒนาในอนาคต

1. การสร้างคนรุ่นใหม่ และนักจัดการตลาดชุมชน ที่มีรายได้เลี้ยงตนเองอย่างพอเพียง
2. การขยายผลสู่เครือข่ายสภาองค์กรชุมชน เครือข่ายสวัสดิการชุมชน และขบวนงานองค์กรชุมชน
3. การออกแบบ ประยุกต์ใช้ งานนวัตกรรม พัฒนาคุณภาพ มาตรฐาน สินค้าและบริการ
4. ช่องทางการตลาดแบบตลาดสีเขียว ตลาดที่ชัดเจน ในเครือข่ายองค์กรชุมชนด้วยตนเอง (เครือข่าย = ตลาด) ตามแนวทาง “กิน เปลี่ยน เมือง” (ตามบ.SE ปากพหนังนำเสนอ ในที่ประชุม 15 กันยายน 2566)
5. การสร้างความมั่นคง ยั่งยืน ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของครอบครัวสมาชิก (เช่น ปัญหาหนี้สิน)
6. บทบาทภาคีการพัฒนาที่มุ่งเป้า SDGs จะเข้ามาร่วมสร้างความมั่นคงยั่งยืน สร้างองค์ ความรู้ใหม่จากทั้ง 2 ชุมชน (ลำสินธุ์ และ ทำข้าง) และนำไปขยายผลได้อย่างไร?
7. การนำองค์ความรู้จาก 2 กลุ่ม ไปปรับประยุกต์ใช้กับขบวนงานเศรษฐกิจและทุนชุมชน ของขบวนองค์กรชุมชน ในภาคี พอช. สภาเกษตรกร สภาองค์กรชุมชน กองทุนฟื้นฟูฯ สถาบันวิชาการ สำนักงานพัฒนาชุมชน และภาคีพัฒนาอื่นๆ ได้อย่างไร?
8. การพัฒนาเครื่องมือแพลตฟอร์มตลาดดิจิทัลที่เหมาะสมกับการสร้างตลาดสีเขียว โดย www.ตลาดนัดองค์กรชุมชน.com

5 ขั้นตอน กระบวนการพัฒนาระบบนิเวศเศรษฐกิจชุมชน องค์กรชุมชนภาคใต้

จากงานประชุมปฏิบัติการศูนย์ป่มเพาะเศรษฐกิจและทุน 15-16 กันยายน 2566 เสนอโดย บ.SE ปากพั้ง (ณรงค์ คงมาก)

**เชื่อมโยง/ทำฐาน
ข้อมูล/ประเมิน กลุ่มที่มี
กิจกรรมเศรษฐกิจ
ชุมชน และ
CBMCทั้งหมด บนฐาน
สภาเกษตรกร สภา
องค์กรชุมชน สวัสดิการ
ชุมชน บ้านพอเพียง
ศูนย์ป่มเพาะฯและอื่นๆ
และมุ่งพัฒนาคณะแกน
นำของกลุ่ม**

**ศึกษาและพัฒนา
สินค้าและบริการของ
ทุกกลุ่มที่ผ่านการคัด
กรอง ร่วมกับ
สสว.ภาคใต้ เพื่อ
ประยุกต์ใช้นวัตกรรม
สร้างมาตรฐาน
คุณภาพสินค้าให้
พร้อมขาย**

ออกแบบแผนปฏิบัติ
การผ่านกระบวนการ
CMBC และพัฒนา
เครื่องมือการตลาดทั้ง
ออนไลน์และออนไลน์
แพลตฟอร์ม
www.ตลาดนัดองค์กร
ชุมชน.com
www.konnthai.com
สร้างตลาดในเครือ
ข่ายองค์กรชุมชน

**สร้างนักจัดการ
ตลาดชุมชนระดับ
ตำบล พัฒนา
ระบบการซื้อขาย
สินค้าแปรรูปและ
บริการ นำร่อง เช่น
ข้าวสาร อาหาร
แปรรูป ท่องเที่ยว
โดยชุมชน และ**

จัดตั้ง”กองทุนพัฒนาคุณภาพ
ชีวิตดี ที่ออกแบบได้” ทุก
ตำบล เพื่อบริหารค่าการ
ตลาดจากโมเดล 92:8 ของ
โครงการกินเปลี่ยนเมือง
(จากโมเดล ภูเก็ต พัทลุง
ชัยภูมิ สุราษฎร์ธานี
ศรีสะเกษ ลำปาง ระหว่าง
สภาเกษตรกร-พอช.-บ.SE
ปากพั้ง)

1

2

3

4

5

